

Christian **YOSSA TIANI**

Mon site web

✉ 6christiantiani@gmail.com

🌐 christianyossatiani.fr

📱 06 13 28 54 36

🎨 dribbble.com/Chistian-YOSSA-TIANI

📍 Paris

🌐 linkedin.com/in/christian-yossa-tiani-

CHEF DE PROJET

Passionné par la gestion de projets et la concrétisation des idées. Virtuose dans la conduite de projets Web, marketing et communication, avec une approche axée sur les résultats. Doué pour inspirer les équipes à atteindre leur plein potentiel et à s'épanouir collectivement et individuellement.

Compétences

Marketing digital ★ ★ ★ ★ ★

Transformation digitale
Stratégie de contenus
Planning éditorial
Campagnes emailing

Communication ★ ★ ★ ★ ★

Création de contenus web et Print
Rédaction des articles et newsletters
Communication du changement

Gestion de projet ★ ★ ★ ★ ★

Planification de projet
Gestions des risques et ressources
Gestions du budget et du changement
Suivi et clôture de projet

Référencement SEA ★ ★ ★ ★ ★

Planification des mots-clés
Création des campagnes Google Ads
Création des campagnes Facebook Ads

Logiciels de Webdesign ★ ★ ★ ★ ★

Sketch
Figma
Adobe Xd

Logiciels Adobe ★ ★ ★ ★ ★

Adobe Photoshop
Adobe Indesign
Adobe Illustrator
Adobe Première Pro

Langue Anglais niveau **B2**

Certifications

[Google Project Management : Project Planning](#)

[Udemy Professional Certificate in SEO](#)

[Google Analytics Certificate](#)

[Google Digital Workshop Certificate](#)

[Hubspot inbound marketing certificate](#)

Formations

2019-2021 • **Master en stratégie Marketing et communication** à l'ECS Strasbourg.

2015-2019 • **Licence en Design web & Développement Front-End** à la HEAJ (Belgique).

2010-2012 • **Licence en Ingénierie Électrique** à l'IUT.

Expériences

◆ **Formateur ABC Formation** : septembre 2023 - Aujourd'hui
Conception des programmes de formation sur la suite microsoft 365
Formateur des collaborateurs et des apprenants aux numériques

◆ **Consultant en Stratégie Business**

SECURI-TOP Aout 2022 - Aujourd'hui

Analyse du marché et identification des opportunités de croissance ;
Développement de partenariats stratégiques ;
Conception et déploiement d'une stratégie marketing et communication

◆ **Consultant en marketing et communication**

Janvier 2022-aujourd'hui

Stratégie SEO (Search Engine Optimization)

Refonte de site web, optimisation de l'expérience utilisateur,
conception d'architecture d'information, recherche des mots-clés.

Résultats

Croissance du trafic de 10%, augmentation moyenne du taux de conversions 5%, réduction du taux de rebond de 8%, et augmentation du nombre de pages lues.

Stratégie SEA (Search Engine Advertising)

Analyse des campagnes, planification des mots-clés, création et gestion des campagnes (Google Ads, Facebook Ads).

Résultats

Une croissance significative du trafic de 10% sur les sites web, une augmentation de 7% du taux de conversion, et du chiffre d'affaires.

Stratégie Social Media

Définition d'une ligne éditoriale ; conception d'une stratégie de contenus ; élaboration d'un calendrier éditorial ; création des campagnes, posts, vidéo, visuels.

Résultats

La publication de trois vidéos a permis à la chaîne Youtube de

Lapi-Emo-SRL de connaître une croissance significative, passant de zéro à abonnés **400**.

◆ **Chargé de communication**

Crédit Agricole Alsace Vosges septembre-avril 2021 (7 mois)

Augmentation de 20 % du taux d'ouverture et de conversions des campagnes d'emailing et e-message ; création des affiches et des bannières web-marketing; création et montage des vidéos.

◆ **Chef de projet Électrique : 2009-2015**

ITS (international Techno Service) **Cameroun**

Planification et gestion des équipes sur les chantiers ;
Gestion des risques et changement ;
Gestion du budget, suivi et clôture de projet ;